

20	İF-B14	Advertising business	6	180	105	75	45	30			fall-5	5
21	İF-B15	Sales Management	4	120	75	45	30	15			fall-7	3
22	İF-B16	Retail Marketing	4	120	75	45	30	15			fall-7	3
23	İF-B17	Digital Marketing	6	180	105	75	45	30			fall-7	5
24	İF-B18	Civil defence	3	90	60	30	15	15			spring-4	2
	ATMF-BOO	University Electives or Institutional Requirements	60	1800	1140	660	390	270				44
25	ATMF -BO1	I block: Economics of the enterprise (firm) Scientific organization of labor Fundamentals of commerce	4	120	75	45	30	15			fall-1	3
26	ATMF -BO2	II block: <input type="checkbox"/> Prospects for the economic development of Azerbaijan <input type="checkbox"/> Business organization	4	120	90	30	15	15			spring-2	2
27	ATMF -BO3	III block: 1. <input type="checkbox"/> Azərbaycan iqtisadiyyatı: Economics of Azerbaijan <input type="checkbox"/> İnvestisiya proseslərinin idarə edilməsi: Management of investment processes	6	180	120	60	30	30			spring-2	4
28	ATMF -BO4	IV block: 1. 1. Beynəlxalq iqtisadiyyat: International economics 2. İctimaiyyətlə əlaqənin idarə edilməsi: Public Relations (PR) management 3. Sahibkarlığın əsasları: Fundamentals of entrepreneurship	3	90	45	45	30	15			fall-3	3
29	ATMF -BO5	V block: 1. <input type="checkbox"/> İqtisadiyyatın tənzimlənməsi: Regulation of the economy <input type="checkbox"/> Antiböhranlı idarəetmə: Anti-crisis management <input type="checkbox"/> İdarəetmə nəzəriyyəsi: Management theory	4	120	75	45	30	15			spring-4	3
30	ATMF -BO6	VI block: 1. <input type="checkbox"/> Menecmentin etikası: Management ethics (Note: Your text said "Ethics of Marketing," but the source says <i>Menecmentin etikası</i>) <input type="checkbox"/> Marketinq menecmenti: Marketing management <input type="checkbox"/> Danışmaq bacarıqları: Negotiation skills	4	120	75	45	30	15			fall-5	3
31	ATMF -BO7	VII block: 1 <input type="checkbox"/> Biznes-planın tərtibi: Business plan development <input type="checkbox"/> Bazarın inkişafı və konyukturanın proqnozlaşdırılması: Market development and market trend forecasting <input type="checkbox"/> Dövlət sektorunda marketinq: Marketing in the public sector	6	180	120	60	30	30			fall-6	4
32	ATMF -BO8	VIII block: 1. <input type="checkbox"/> Biznes marketinqi: Business marketing <input type="checkbox"/> Qiymətin əmələ gəlməsi: Pricing (Price formation) <input type="checkbox"/> İstehlakçı bazarı və onun segmentləşdirilməsi: Consumer market and its segmentation	6	180	120	60	30	30			fall-6	4
33	ATMF -BO9	IX block: 1. <input type="checkbox"/> Vergilər və vergitutma: Taxes and taxation <input type="checkbox"/> Audit: Audit <input type="checkbox"/> Əmtələrin təsnifləşdirilməsi: Classification of goods	4	120	75	45	30	15			spring-6	3
34	ATMF-B10	X block: 1. <input type="checkbox"/> Qeyri-neft sektorunda marketinq: Marketing in the non-oil sector <input type="checkbox"/> Mərcaydayzinq: Merchandising <input type="checkbox"/> Qeyri-kommersiya sahələrində marketinq: Marketing in non-commercial fields	6	180	105	75	45	30			spring-6	5

35	ATMF-B11	XI block: 1. <input type="checkbox"/> İdarəetmə qərarları: Management decisions <input type="checkbox"/> Logistika: Logistics <input type="checkbox"/> Layihələrin idarə edilməsi: Project management	6	180	105	75	45	30			fall-7	5
36	ATMF-B12	XII block: 1 <input type="checkbox"/> Beynəlxalq marketing: International marketing <input type="checkbox"/> Marketing strategiyası: Marketing strategy <input type="checkbox"/> Marketingin formalaşdırılması: Marketing formulation	4	120	75	45	30	15			fall-7	3
37	ATMF-B13	XIII block: 1. <input type="checkbox"/> Rəqabət və inhisar: Competition and monopoly <input type="checkbox"/> Standartlaşdırma və sertifikatlaşdırma: Standardization and certification <input type="checkbox"/> Davamlı inkişaf: Sustainable development	3	90	60	30	15	15			fall-7	2
		Internship										
		Career planning	5								Spring-8	
		Soft skills	9								Spring-8	
		Hard skills	10								Spring-8	
		İstehsalat təcrübəsi	6								Spring-8	
		TOTAL	240									

III. TIME ALLOCATED

Year	Lecture	Exam	Internship	Vacation
I	30	10		10
II	30	10		12
III	30	10		12
IV	15	5	20	4
Total	105	35	20	38

	I term	II term	III term	IV term	V term	VI term	VII term	VIII term
Weekly teaching loads	23	23	23	22	23	22	23	
Number of exams	5	5	4	5	5	6	7	
Number of credits	30	30	30	30	30	30	30	30

Head of the Center for Education Organization and Management: _____ PhD in Phil., P. Akhundov

Approved at the meeting of the Scientific Council of WCU (Western Caspian University) dated " ____ " 2023 (Protocol №) « » _____ 2023