

Nəzəri Bilgilər: Marketingin əsas anlayışlarını, nəzəriyyələrini və strategiyalarını dərinlən öyrənirlər. Tələbələr, bazar analizi, istehlakçı davranışı, reklam strategiyaları, qiymət təyinetmə və məhsul yerləşdirmə kimi məsələlərdə biliklərini artırır.

Praktiki Bacarıqlar: Marketing təcrübəsi olan tələbələr, real dünyada marketing planları hazırlamaq, reklam kampaniyaları qurmaq və marketingin müxtəlif sahələrində strateji qərarlar vermək kimi praktik bacarıqlar əldə edirlər.

Təhlil və Araşdırma Bacarıqları: Tələbələr, bazar təhlili və istehlakçı araşdırması aparmaqda bacarıqlarını inkişaf etdirirlər. Onlar statistik məlumatlardan və digər analitik alətlərdən istifadə edərək, bazar təhlilləri və alqoritm analizləri edirlər.

İnnovativ Yanaşmalar: Marketing sahəsində yeni tendensiyalar və texnologiyalarla tanış olurlar. Sosial media marketingi, rəqəmsal marketing və süni intellektin marketingə tətbiqi kimi sahələrdə yeni yanaşmalar əldə edirlər.

Ünsiyyət Bacarıqları: Marketingin ən vacib aspektlərindən biri də effektiv ünsiyyət qurma qabiliyyətidir. Tələbələr təqdimatlar, müzakirələr və fərdi layihələr vasitəsilə bu bacarıqları inkişaf etdirirlər.

Yaradıcılıq və İnovasiya: Tələbələr müxtəlif reklam və marketing layihələri üzərində işləyərək yaradıcı yanaşmalar tətbiq edirlər. Yeni məhsulların bazara təqdim edilməsi, yenilikçi reklam kampaniyaları hazırlamaq və kreativ ideyalar ortaya qoymaq bacarıqları inkişaf edir.

Komanda işində təcrübə: Marketing layihələri çox vaxt komanda işini tələb edir. Tələbələr müxtəlif qruplarda işləyərək liderlik, əməkdaşlıq və problem həll etmə bacarıqlarını inkişaf etdirirlər.

Etika və Sosial Məsuliyyət: Marketingin etik tərəfləri və sosial məsuliyyət anlayışları üzərində də düşünür. Tələbələr məhsul və xidmətlərin reklamı, satış strategiyaları və istehlakçı hüquqları ilə bağlı etik məsələləri başa düşür və bu istiqamətdə qərarlar qəbul etməyi öyrənirlər.

